

Exercice 2

Un magasin d'ameublement interroge 1 000 clients ayant réalisé un achat au cours des 12 derniers mois, soit en magasin, soit sur internet (un seul mode d'achat par client).

Parmi les 1 000 clients, 400 ont acheté sur internet.

90 % des acheteurs sur internet sont satisfaits et 20 % des acheteurs en magasin ne sont pas satisfaits.

On choisit au hasard un client et on considère les évènements :

- I : « le client a acheté sur internet »;
- S : « le client est satisfait »;

$\bar{I}$ et $\bar{S}$ sont les évènements contraires respectifs de I et de S .

1. Compléter le tableau ci-dessous représentant la situation.

	Achat sur internet (I)	Achat en magasin ($\bar{I}$)	Total
Satisfait (S)			
Non satisfait ($\bar{S}$)			
Total	400		1 000

- Calculer la probabilité que le client ait acheté en magasin et soit satisfait.
- Sachant que le client n'est pas satisfait, calculer la probabilité qu'il ait fait son achat sur internet.
- Une stratégie d'amélioration sera mise en place si plus de 10 % des clients ne sont pas satisfaits de leur achat.
Cette stratégie sera-t-elle mise en place ? Justifier.