

Voici un article trouvé sur internet.

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, au dernier trimestre 2011, 28 millions d'internautes¹ ont acheté en ligne. Au premier trimestre de 2012, on constate une augmentation de 11 % du nombre d'achats en ligne.

1. En utilisant les données de cet article, calculer le nombre de cyberacheteurs au premier trimestre 2012. Arrondir le résultat à 0,1 million près.
2. Si la progression sur le deuxième trimestre 2012 est, elle aussi, de 11 %, quelle serait la progression en pourcentage sur les deux trimestres ? Justifier la réponse.

¹Un internaute est un utilisateur d'internet

Correction

1. L'augmentation du nombre d'achats ne permet pas de dire quelle est l'augmentation du nombre d'internautes.
2. Augmenter de 11 % c'est multiplier par 1,11 ; donc deux augmentations successives de 11 % reviennent à multiplier par $1,11 \times 1,11 = 1,11^2 = 1.232,1$ soit une augmentation de 23,21 %.